



## 正定县市场监督管理局部门 2023 年度整体支出绩效自评报告

贯彻落实市委市政府《关于全面落实预算绩效管理的实施意见》（石发〔2019〕8号）文件精神，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对正定县市场监督管理局部门 2023 年整体支出情况实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

### 一、部门基本情况

#### （一）部门概况

##### 1、部门职能

根据正定县委办公室、正定县人民政府办公室关于印发《正定县市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定的通知》，正定县市场监督管理局（简称县市场监督管理局）为县政府工作部门，机构规格正科级，加挂县知识产权局牌子。主要职责是：贯彻执行国家、省、市、县有关市场监督管理方面的法律法规、规章政策和标准规范；负责市场主体信用建设工作；负责全县宏观质量管理工作，拟订全县质量发展的制度和措施并组织实施；负责监督管理市场秩序，依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为；负责全县宏观质量管理工作，拟订全县质量发展的制度和措施并组织实施；负责全县产品质量安全监督管理工作，承担县级产品质量安全风险监控、监督抽查工作；负责全县特种设备安全监督管理工作，负责特种设备安全监察、

监督管理工作；负责综合协调食品安全监督管理工作，贯彻落实食品安全政策；负责食品安全监督管理工作，建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范食品安全风险；负责统一管理全县计量工作，推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作；负责统一管理全县标准化工作，宣传贯彻强制性、推荐性国家标准和行业标准、地方标准；负责建立知识产权公共服务体系，建设便企利民、互联互通的全县知识产权信息公共服务平台，推动商标、专利等知识产权信息的传播利用；负责药品、医疗器械和化妆品质量管理工作，依职责监督实施药品、医疗器械经营质量管理规范；承接省市市场监督管理局委托实施的管理事项；完成县委、县政府交办的其他任务。

## 2、组织机构及人员

正定县市场监督管理局内设机构 16 个：办公室、政策法规科、执法协调科、信用监督管理科、合同和价格监督检查科、反不正当竞争科、网络和消费维权监督管理科、质量监督管理科、食品安全协调科、食品安全监督管理科、餐饮服务监督管理科、药械监督管理科、特种设备安全监察科、标准计量科、知识产权保护科、科技装备科。设立 10 个区域性市场监督管理所，机构规格股级。核定行政编制 56 名。县市场监督管理局所属事业单位的设置、职责和编制事项另行规定。2023 年实有在职人员 163 人（行政 49 人，工勤 5 人，事业 109 人），退休 149 人，遗属 16 人。

### 3、资产基本情况

按照行政事业单位资产配置、处置管理办法，办理资产政府配置、采购、处置、及时入账等手续，做到资产保存完整、配置合理、处置规范、账务处理及时、账实相符。2023年末固定资产价值1736.19万元。房屋及构筑物价值320.50万元、车辆34台价值385.68万元、其他固定资产价值1030.01万元。

#### （二）部门收支预决算情况

2023年收入支出年初预算数3892.92万元，调整预算数3956.98万元，其中：基本支出3095.50万元，项目支出861.48万元。全部为一般公共预算拨款。2023年决算总支出数3956.98万元，预算执行率100%，预算执行情况良好。

#### （三）部门整体支出绩效目标、指标

2023年部门整体支出绩效目标预期目标基本完成。分别为保障市场监督管理局各项工作顺利开展、工资薪金按时发放。成本控制在预算数内。进一步优化营商环境，深化商事制度改革，激发市场主体活力。加强食品、药品日常监管，确保我县食品药品安全。加大食品抽检力度，全面提高食品抽检工作服务地方经济发展的能力。加强食品、药品日常监管，确保我县食品药品安全。加大食品抽检力度，全面提高食品抽检工作服务地方经济发展的能力。加强计量基础建设，认真落实民生计量工作。实施商标、品牌战略。强化执法力度，营造公平竞争的市场环境、安全放心的消费环境。加强消费维权机制建设，维护消费者合法权益。依法对全县范围内的价格活动进行监督管理。

2023年部门整体支出绩效指标基本完成。产出指标中数量指标，根据双随机一公开对抽取到的企业进行检查。质量指标为

违法行为查处率完成。时效指标为年初项目按计划完成比率。成本指标为资金是否按预算执行。效益指标中经济效益指标为保障单位正常运转。社会效益指标为规范市场经济秩序的履职能力提高。生态效益指标为及时处置突发事件。可持续影响指标为市场主体继续保持平衡较快发展。满意度指标为被调查对象满意度达到90%以上。

## 二、自评工作开展情况

### （一）自评的组织工作

认真贯彻上级全面实施预算绩效管理的要求，积极推进预算绩效管理工作，紧紧围绕“绩效事前评估、绩效目标、监控管理、绩效评价和结果运用”五个主要环节，不断提高预算绩效管理工作的质量和水平，提高财政资金使用效益，预算绩效管理工作取得新成效。一是成立预算绩效管理工作领导小组及其办公室，负责全局预算绩效管理的组织和协调工作。二是有序开展绩效管理。三是制定本行业特点的预算绩效指标体系，组织科室全面实施绩效目标管理。四是逐步建立事前绩效评估，作为预算编制基础。五是开展整体支出和项目支出预算绩效执行监控管理。六是开展整体支出和项目绩效自评和绩效评价。七是强化绩效评价结果应用。对绩效目标、执行监控、绩效评价中发现的问题，对绩效目标执行情况进行监控，查找原因，结合实际，及时给予修正，纠偏扬长，促进绩效目标的顺利实现。对绩效评价结果反映出来的问题，认真分析查找资金的使用和管理中的薄弱环节，制定相关改进和提高工作的措施。

## （二）自评的方法和过程

遵循科学规范原则、公正公开原则、分级分类原则、绩效相关原则。评价指标体系：按产出指标、效益指标、满意度分类进行评价。评价方法：采取成本效益分析法、公众评价法进行评价。评价标准：采用计划标准对我局项目资金支出的经济效益指标和社会效益指标进行评价。

由项目执行和资金使用的业务股室根据当年项目完成情况填写项目支出绩效自评表，工作完成情况表、工作总结等交局进行评价小组进行评价审定。评价结果上报局党组会议拟订通过。

## 三、部门整体支出绩效目标实现情况及指标分析

### （一）总体绩效目标实现情况

紧紧围绕县委县政府中心工作，强化市场监管，进一步推进县域经济又好又快发展。进一步落实责任，强化日常监管和专项整治，积极排除隐患，确保食品、药品、特种设备安全。抓企业信用信息公示，强化对企业的信用约束，充分发挥信用在维护市场秩序中的作用，切实转变政府职能；抓质量强县，争创名牌产品和驰名、著名、知名商标。抓打假治劣，加大案件查处力度，大力整顿和规范市场经济秩序，维护消费者合法权益；抓检验检测，加快基层食品快检实验室建设，提升检验检测能力和水平，全力发挥为市场监管提供技术支撑的作用。

### （二）分项绩效目标实现情况及指标分析

1、参严厉打击市场违法行为，更好维护市场经济秩序。对举报投诉回复率达到90%以上。查处案件从立案到下达处罚决定书3个月内完成，结案及时。

2、确保我县食品安全，食品抽查检测严格按照年初计划开展，检测结果及时公布。无重大食品安全事故发生。

3、达到创建掌握全县重点工业产品质量目的，为创建质量强县打下基础，争取在全市排名靠前。对全县在册（除关停改造外）加油站、加油点全部进行抽检，做到车用汽油、柴油。

4、治理价格违法行为，规范收费环境和价格秩序。推行明码标价，促进明码实价，市场价格稳定。

5、推进商事制度改革，优化营商环境，促进市场主体健康发展。

6、在地理标志商标注册和运用上，提升品牌影响力；助推乡村振兴。新提升了企业竞争力，实现商标工作转型升级。

7、开展专项整治行动，净化市场环境。发放宣传资料1万份以上，开展食品安全、药品安全、特种设备安全专项整治行动5次以上。

8、全面加强党的基层组织建设、法治建设和干部队伍素质建设。

#### 四、评价结论和评价等级

通过对2023年正定县市场监督管理局部门整体支出综合绩效评价得分95分，评定等级为优秀。

2023年整体支出预算管理目标、绩效指标基本明确；在职人员、“三公经费”支出控制较好，重点支出保障程度较高；部门预算执行情况整体较好，信息公开及时，部门履职效果较好，营商环境不断优化，食品药品安全意识较强，质量发展水平不断提升，知识产权保护能力不断增强。

## 五、存在的问题及改进措施

### （一）存在的主要问题

1、预算计划与预算执行存在一定的偏差。绩效指标编制不完整，提炼不出绩效指标，体现不出工作实现效果。主要原因是由于科室预算绩效管理理念还未深入，预算绩效管理主体意识不强，部门未将预算绩效管理作为加强预算管理，提升资金使用绩效的有效管理模式。

2、绩效目标设立不够明确、细化和量化。编制绩效目标的不确定因素较多，绩效指标设置难以全面涵盖。

### （二）针对问题提出具体的改进措施或建议

1、进一步完善单位财务部门和业务部门共同参与、协调配合的绩效评价工作机制。

2、强化预算绩效管理意识，加大对业务科室预算绩效管理的培训力度，提高预算绩效管理的重要性认识，加强业务知识学习，让预算绩效管理渗透到各项资金中，发挥资金使用效益。

## 六、评价工作组人员名单及签字（姓名、工作单位、职务、职称）

组长：张 农 正定县市场监督管理局 主管副局长

组员：贾路昭 正定县市场监督管理局 科技装备股股长

王玉英 正定县市场监督管理局 直属党委主任

正定县市场监督管理局

2024年4月